<붙임 2>

수업계획서

-2022학년도 2학기-

교과목명	인터넷 마케팅	교수정보	소속대학	동의대학교 상경대학
(영문명)	Internet Marketing		담당교수	이문봉
학점 및 주당 시간	2/2		Q&A 중점 답변시간	화: 16:00~20:00 금: 14:00~20:00
이수구분			담당교수 연락처	휴대폰 : 010-4185-7748 e-mail : mblee@deu.ac.kr
담당학부			조교 연락처	휴대폰 : e-mail :

1. 수업소개	인터넷 환경 하에서의 변화된 경영환경을 소개하고 기존의 4P 마케팅 믹스의 한계점을 설명하고 이를 극복할 수 있는 대안인 5C 개념 – 콜래보레이션, 컨텐트웨어, 커미트먼트, 커뮤니케이션, 채널 –을 제시한다.
2. 수업목표	인터넷으로 야기된 경영환경의 변화에 대해 이해한다. 인터넷 환경에서의 소비자 행동 변화를 이해한다. 인터넷 마케팅 조사에 대해 이해한다. 인터넷 마케팅 믹스인 5C를 이해한다.
3. 사전학습	기본적인 마케팅 개념에 대한 이해가 필요하다.
4. 수업교재	• 주교재 통합적 인터넷 마케팅 제3판, 이두희, 박영사, 2016
5. 수업진행 방 식	• 강의를 듣기 전에 일단 공지사항이 있는지 여부를 확인하고 공지사항을 필독해야 함. • 기말시험은 객관식과 단답형 위주로 출제함.

6. 학습평가

출석	퀴즈	과제	평소	기말시험	합계
30%	%	20%	10%	40%	100%

교과목명	인터넷 마케팅

담당교수	이 문 봉

주차	학습주제 및 제목	주교재 및 참고자료	퀴즈/과제/토론 유무
1	1) 주차제목 : 인터넷 마케팅 2) 교시제목 - 1교시 : 인터넷과 새로운 물결 - 2교시 : 인터넷 마케팅	주교재 1장	
2	1) 주차제목 : 뉴 마케팅 패러다임 2) 교시제목 - 1교시 : 뉴 마케팅 패러다임 - 2교시 : 뉴 마케팅 패러다임의 마케팅 믹스	주교재 2장	
3	1) 주차제목 : 환경 분석 2) 교시제목 - 1교시 : 환경분석(1) - 2교시 : 환경 분석(2)	주교재 3장	
4	1) 주차제목 : 인터넷 소비자 분석 2) 교시제목 - 1교시 : 인터넷 소비자 특성 - 2교시 : 인터넷 소비자 분석	주교재 4장	
5	1) 주차제목 : 인터넷 소비자 의사결정 2) 교시제목 - 1교시 : 인터넷 소비자 의사결정 - 2교시 : 인터넷 조사 개념과 과정	주교재 4,5장	
6	1) 주차제목 : 인터넷 마케팅 목표 2) 교시제목 - 1교시 : 소셜 분석과 로그파일 분석 - 2교시 : 인터넷 마케팅 목표	주교재 5,6장	
7	1) 주차제목 : STP 전략 2) 교시제목 - 1교시 : 시장세분화 - 2교시 : 표적시장 선정과 위상정립	주교재 7장	과제1
8	1) 주차제목 : 콜래보레이션 관리 2) 교시제목 - 1교시 : 콜래보레이션 - 2교시 : 콜래보레이션 관리와 효과	주교재 8장	
9	1) 주차제목 : 컨텐트웨어 관리 2) 교시제목 - 1교시 : 컨텐트웨어 관리 - 2교시 : 신 컨텐트웨어와 인터넷 상표	주교재 9장	
10	1) 주차제목 : 커미트먼트 관리 2) 교시제목 - 1교시 : 인터넷 가격 관리 - 2교시 : 퍼미션 관리	주교재 10장	
11	1) 주차제목 : 커뮤니케이션 관리 2) 교시제목 - 1교시 : 커뮤니케이션 전략 - 2교시 : 통합적 인터넷 마케팅 커뮤니케이션	주교재 11장	
12	1) 주차제목 : 인터넷 커뮤니케이션 믹스 2) 교시제목 - 1교시 : 인터넷 광고 - 2교시 : 인터넷 PR, 판매촉진, 구전	주교재 11장	
13	1) 주차제목 : 채널 관리 2) 교시제목 - 1교시 : 채널 관리 - 2교시 : 유통채널 갈등과 물류	주교재 12장	
14	1) 주차제목 : 인터넷 조사 2) 교시제목 - 1교시 : 인터넷 조사 개념과 과정 - 2교시 : 소셜 분석과 로그파일 분석	주교재 5장	과제2
15	기말고사		

※ 서울디지털대학교는 중간고사가 없습니다!!